



Tactical Gear
Imports

MANUAL DA **MARCA TACTICAL GEAR IMPORTS**

Conceito, estratégias e aplicações

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Tactical Gear Imports.

Além de conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas nesse manual têm a intenção de facilitar aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts.

O cumprimento dessas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio da empresa e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores e a sociedade identificam a Tactical Gear Imports.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Comunicação coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Redução máxima

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução mínima para cada um dos meios. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Mídia impressa



20 mm

Mídia Digital



140 px

Espaço livre

O logotipo da Tactical Gear Imports deve sempre aparecer com uma área mínima de espaço livre ao redor dele. É essencial que o logotipo não seja sobreposto por slogans, imagens, identidades e fotografias.



Especificações de cores (Padrão)

O logotipo dimensional em cores da Tactical Gear Imports é constituído pelas seguintes cores:


CYMK - 0110017510
RGB - ed1840
CYMK - 010101100
RGB - 221e1f

Para garantir a reprodução precisa destas, durante o processo de impressão em quatro cores, use as fórmulas CMYK específicas listadas. E como sugestão a escala Pantone®

Especificações de Pantone®


PANTONE P 55-8 U
PANTONE P PROCESS BLACK U

Especificações de cores (Monocromática)

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente do logotipo principal. Nela, a marca não tem diferenciação na sua estrutura, afinal a marca já permite uma boa leitura, mesmo aplicada em uma cor única.



Especificações do logotipo em fundos

O logotipo da Tactical Gear Imports deve aparecer sempre de forma clara e legível nos fundos em que for aplicado. Para que isso aconteça, a configuração de cor preferida para o logotipo da Tactical Gear Imports deve aparecer em fundos brancos e preto. No entanto, o logotipo também pode aparecer em outros fundos coloridos não especificados nestas diretrizes, desde que haja contraste suficiente.



Tipografia

A tipografia desenvolvida para a marca é exclusiva, foi redesenhada a partir da fonte Univia Pro Family, logo optou-se pela utilização gráfica desta fonte no desenvolvimento de layouts.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Estrutura do logotipo

O logotipo da Tactical Gear Imports pode ser apresentado em dois formatos, vertical ou horizontal. A utilização de cada formato deve ser considerado para estabelecer uma melhor visualização da marca.





Tactical Gear
Imports

DEMETRIUS OLIVEIRA

CEO | FOUNDER

Tel.: +55 (31) **3564-5821**
diretoria@tacticalgear.com.br
tacticalgear.com.br

[f /tacticalgearimports](#) [@ /tacticalgearimports](#)